

FRANKLIN HOEVERTSZ TA MIRA AZUL

TRANKILIDAD BONERIANO SIRBI DEN UN SCALCHI

Su nomber tabata sinonimo cu construccion di cas social na Aruba, Franklin Hoevertsz (52). Como Director di FCCA el a guia e organisacion ey pa un 11 aña y mey. El a lansa su compania despues di esey y a bin ta traha independiente cu su compania pa varios aña. Awor a contrat'e pa dirigi e team di un magno-proyecto na e isla di flamingo Bonaire, yama AZUL 'Exclusive Waterfront Living in Bonaire'.

Franklin Hoevertsz tin su maleta cla pa sali bay biaha pa Bonaire, cu ticket den man nos ta puntr'e si kizas e tin pensa di bay establece su mes na Bonaire. **Na e momento aki mi ta anticipa hopi 'back and forth commuting'. E lo ta un dushi lugar pa biba si.** E ta dirigi un team na Bonaire cu ta den comunicacion constant cu otro. **Nos manager na Bonaire ta Suzy El Hoss-Yarzagaray y Norman Everts ta nos consehero di Bonaire.** Su celular ta interumpi nos combersacion, na linea e desaroyador di AZUL Anthony Blok. Nos a tende di e proyecto aki pa prome biaha for di Ramoncito Booi den nos edicion nr.4. Booi tabata complaci di mira e interes pa Bonaire y alavez cu nan ta tene cuenta cu e cambionan cu ta bin pa Bonaire na 2008, e pensamento ta pa Bonaire bira un tipo di gemeente di Hulanda cu probablemente lo eleva e calidad di bida bastante.

Despues di algun rato Anthony Blok ta yega pa join nos combersacion, pero e no mester bisa mucho ya cu Hoevertsz ta bon na altura di cada detaye. **Nos ta papiando di un inversion di 100 miyon florin, cu 150 camber di Hotel, 15 tereno pa Villas y 78 Casita di 192m2. E tereno cu nos tin ta 'waterfront', un bista hopi bunita. E ta un proyecto di 'townhouse', cu nos ta yama 'Casitas' y un Hotel.**

Mirando e desaroyonan aki ta pone nos pensa riba e añanan di 'boom' na Aruba tempo cu a redobla e cantidad di cambernan pa turismo, pero alavez e hecho cu no a tene cuenta cu e peso riba infrastructura y e migracion di e trahadornan cu mester. Nos observacion e ora ta si Bonaire ta birando e 'Aruba' nobo. **Bonaire berdad ta drentando un desaroyo dinamico pero nan a siña di Aruba su foutnan, nan ta envisiona un crecemento limita. Nan ta consciente cu nos proyecto lo pone un demanda riba e mercado laboral y nan tin un bista cla riba e maneho di medio ambiente.** Hoevertsz ta touch un topico cu tambe ta relata na e entrevista cu Booi, esta e hecho cu tur proyecto construi na Bonaire lo tin cu tene cuenta cu e medio-ambiente y tambe cu 'building-codes' di calidad halto cu Union Europeo ta exigi. Aunke cu e reglanan no ta conta oficialmente ainda, nan kier evita di tin cu bay adapta y ta contruyendo cu tur e exigencianan anticipa.

Pa loke ta e medio-ambiente, nos arkitectonan y ingenieronan ta diseña cu esaki na mente, tur instancianan con-

cerni ta wordo consulta y unda ta necesario ta busca ayudo externo pa atende cuestionnan ambiental specifico.

E hecho cu e proyecto ta tene cuenta cu exigencia Europeo ta pone e aspecto di mercadeo mucho mas enfoca riba Europa. **Mercadea e proyecto den un mercado Europeo cu un Euro fuerte ta hopi atractivo. Pa loke ta e otro mercadonan nos lo pone esaki pa medio di un campaña di mercadeo conhunto cu real estate brokersnan selecta riba Aruba , Bonaire y Curacao.** E ta menciona cu tin dos aspecto na e mercadeo, bo tin e turista cu ta huur un camber y djey bo tin esnan cu por cumpra e Casitanan y Villas, pues cada un tin su approach.

E hotel lo wordo maneha door di Hilton, un cadena prestigioso international, dus nan mes ta encarga cu mercadeo di nan producto. E Casitanan lo wordo bendi den diferente mercadonan: Local, Antiyano, Mericano,Europeo y Latino.

No unicamente e mercadonan ey ta e 'target' pero na e sector di mercado ta busca e cliente cu por afford e estilo di bida di biba cant'i laman na nan di dos 'cas'. E proyecto aki ta distingui su mes for di otro, door di cu e ta 'mara' na un cadena international di renombre y un arkitectura y decoracion unico, segun Hoevertsz. **E proyecto ta representa un 'lifestyle', esta Casitanan den un comunidad exclusico situa na awa cu bo propio pier y tur 'amenities' cu un persona of famia exitoso mester pa relaha.** ***E trankilidad Boneriano sirbi den un scalchi di exclusividad na canto di awa: Irresistible.*** Franklin Hoevertsz ta smile, e ta Managing Director di e proyecto aki y ta convenci di su producto.

Como cu nos ta mira exito marca riba e proyecto aki nos ta puntra si ta pre-mira mas proyecto di e estilo aki, Anthony Blok ta mustra e 'big picture'. **Nos ta contento di por a contribui cu Bonaire su vision di turismo y ta contento di ta e promenan pa atrae un cadena prestigioso manera Hilton, e discusion di cuanto proyecto mas por ta un pregunta cu e pueblo y gobierno di Bonaire lo contesta cu tempo.** Hoevertsz ta agrega cu Inversionnan den Real estate ta genera automaticamente efectonan dinamico den e otro sectornan di economia. **Esey ta pasando awor na Bonaire, considerando cu nos tin un infrastructura estableci, nos lo evalua si tin otro oportunidadnan den e sector "upscale" cu ta make sense pa nos.**

Pa loke ta e personal cu tin cu traha riba e proyecto mes, e enfoke ta pa emplea mas tanto trahadornan di Bonaire cu ta posibel. Franklin ta menciona cu si mester trece trahadornan di afor lo haci esaki den consulta cu e autoridadnan Boneriano, pero sigur nan ta conciente di loke a sosode na Aruba, cu ta algo cu nan por a siña di dje y awor por evita. No tin nodo di reinventa e wiel y pesey e combinacion di e Arubiano y Boneriano trahando hunto ta asina fructifero. Ta dos pueblo 'afterall' cu ta manera ruman cu otro, e Arubiano cu yega Boneiro mesora ta sinti su mes na cas y esey ta conta viceversa. Awor e mision di AZUL ta pa pone cada hende cu yega e isla di flamingo sinti nan mes na cas! F













